



ACTA No. 09			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: SEGUIMIENTO OPERATIVO Y ESTRATÉGICO TIENDA ZAJUNA DIRECCIÓN GENERAL			
CIUDAD Y FECHA:	09 de marzo de 2026	HORA INICIO: 02:00 PM	HORA FIN: 03:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	https://teams.microsoft.com/meet/21974868039938?p=bAvPIAcqTUO0eUoXMI		Cetro Agropecuario La Granja
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Revisión de carpetas de documentos Repositorio 2. Conformación de asociaciones y convenios. 3. Definición y consolidación de líneas de producto. 4. Revisión de estrategia de mercadeo y comercialización. 5. Avance en la adecuación y/o construcción de la tienda.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar el seguimiento a los componentes de documentación, articulación con asociaciones, líneas de producto, marketing y avances de obra de la Tienda Zajuna del Centro Agropecuario La Granja.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
A. Gestión Documental y Repositorio: El Dinamizador del proyecto, Carlos Cervera, realizó la apertura de la sesión presentando el estado del repositorio digital dispuesto por la Dirección General. Se evidenció que los documentos técnicos, planos y actos administrativos se encuentran actualizados conforme a los avances de cada proceso institucional. B. Articulación con Asociaciones (Estrategia Nodos): La articulación de la tienda, Carolina Chacón, presentó la base de datos de las asociaciones de la Regional Tolima que operarán bajo el modelo de "Nodos" para este año. Se resaltaron los siguientes puntos: • Preocupación Logística: Existe una inquietud latente respecto a la movilidad de los productores hacia la tienda.			



- **Sinergia Institucional:** Se busca fortalecer el vínculo con los líderes de **Full Popular y Campesena** para establecer un cronograma de comercialización concertado.
- **Acción Personalizada:** Se determinó que es necesario realizar mesas de trabajo individuales con cada asociación para llegar a consensos operativos.

C. Líneas de Producción y Valor Agregado: La contratista de apoyo, **Leydi Rubio**, expuso la oferta comercial del centro, detallando que la Tienda Zajuna no solo venderá productos, sino que ofrecerá **experiencias**.

Línea de Panificación: Calidad técnica y frescura diaria.

Línea Agrícola: Kilómetro cero (del cultivo directo a la tienda).

Línea de Café: Resalte de las notas aromáticas del cacao tolimense.

Línea Chocolatería: Resalte de las notas aromáticas del cacao tolimense.

Línea Pecuaria: Respaldo técnico del Centro Agropecuario La Granja.

Innovación, Semilleros y Prototipado: Validación de mercado para nuevos productos alimenticios.

Vitrina de Comercialización de Pequeños Productores: Productos frescos, artesanales, conservas, artesanías y productos con identidad territorial.

D. Marketing y Ejecución de Obra:

- **Plan de Marketing:** El administrador de la tienda describió la estrategia diseñada para posicionar la marca y asegurar el éxito de la comercialización.
- **Infraestructura:** Carlos Cervera cerró la presentación con el flujograma de tiempos finales de ejecución de obra y el estado de adquisición de equipos. Se informó sobre la gestión de traslados presupuestales para culminar la adecuación física.

E. Intervención Dirección General y Calidad (INVIMA):

La supervisora **Sandra Paola Cerra** expresó satisfacción con los avances, especialmente en el componente de marketing. Respecto a la consulta sobre registros sanitarios:

- El señor **Leonardo (Dirección General)** informó que, aunque existe un convenio SENA-INVIMA, las certificaciones de calidad están pausadas actualmente por disponibilidad presupuestal.
- Se aclaró que el INVIMA permite la salida de productos bajo la denominación de **"Marca Producto SENA"**.

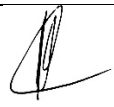


- Carlos Cervera recordó que el año anterior se adelantaron gestiones desde los centros para obtener dichos certificados, tema que seguirá en indagación.

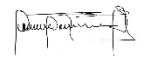
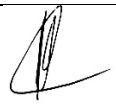
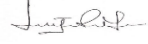
CONCLUSIONES

La contratista de dirección general menciona que el proceso va por buen camino y esta de acuerdo con las acciones realizadas para el avance del seguimiento

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Realizar trabajo personalizado con asociaciones para concertar cronograma de comercialización.	Próxima sesión	Carolina Chacón	
Continuar la indagación sobre el estado de los registros sanitarios iniciados el año anterior.	Permanente	Carlos Cervera	
Ajustar la estrategia de publicidad según las recomendaciones de Dirección General.	16/03/2026	Equipo Operativo	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Carlos Alberto Cervera	Dinamizador del Centro Agropecuario La Granja			
Leonardo Bonilla	Administrador de la Tienda Zajuna			
Carolina Chacón	Articulador de la Tienda Zajuna	SI		
Leydi Rubio	Apoyo del Tienda Zajuna			



De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Se anexa pantallazo de la reunión virtual

GOR-F-084V02

